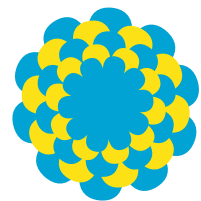
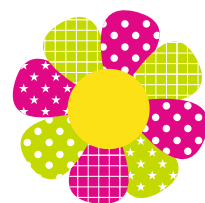


ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В ПРЕДСТОЯЩИХ ВЫСТАВКАХ



DetyBo'17

- Игрушки;
- Коляски, манежи, ходунки;
- Средства гигиены для детей;
- Детское творчество и креатив;
- Товары для кормления и ухода;
- Детское питание;
- Детская мебель;
- Товары для будущих мам;
- И другое...



ДЕТСКАЯ МОДА'17

- Детская одежда;
- Детская обувь;
- Детские аксессуары и украшения;
- Fashion & Design;
- Одежда для беременных женщин;
- И другое...

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Оборудованная площадь - 11 250 RUB за м2;

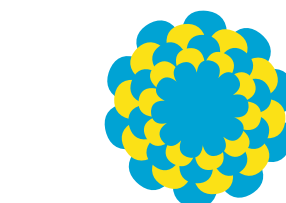
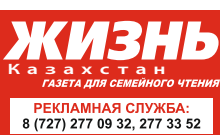
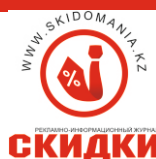
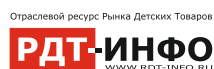
Необорудованная площадь - 9 000 RUB за м2;

Участник оплачивает обязательный регистрационный взнос, который включает в себя: размещение информации в официальный каталог выставок, предоставление участнику 1 экземпляр каталога, предоставление полного пакета информационных материалов, предоставление пропусков-бейджей, приглашение на официальный прием по случаю открытия выставки.

Обязательный регистрационный взнос - 21 900 RUB;

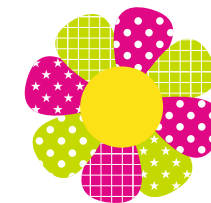
Узнайте подробности участия в выставках у персонального менеджера или на сайте

www.alexpo.kz.



DetyBo'16

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ДЕТСТВО 16»



ДЕТСКАЯ МОДА'16

V МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ
«ДЕТСКАЯ МОДА'16»

ОТЧЕТ

18-20 августа 2016



г.Алматы, Казахстан

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Акимат г.Алматы



Министерство по
инвестициям и
развитию



Министерство
образования и науки



Национальная палата
предпринимателей
«Атамекен»



Казахстанская
Ассоциация Индустрии
Детских товаров

КОНТАКТЫ:

E-mail: darya@alexpo.kz
Mob.: 8 707 115 4242

Email: manager1@alexpo.kz
Mob.: 8 707 16 555 99
Tel.: +7 (727) 397 68 43

www.alexpo.kz

О ВЫСТАВКАХ

ДАТА:

18-20 августа 2016

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Казахстан, г.Алматы, Международный выставочный центр «Атакент»

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ:

1 766 м2

18-20 августа 2016 года в г. Алматы, Казахстан прошли XI Международная специализированная выставка товаров для детей «Детство'16» и V Международная специализированная выставка одежды и обуви для детей «Детская Мода'16».

Выставки «Детство» и «Детская Мода» являются ключевыми событиями на рынке детских товаров Республики Казахстан. Они способствуют развитию и расширению международных связей, позволяют собрать представителей бизнес - сообщества со всей страны, обсудить актуальные проблемы и найти пути их решения.

Участие экспонентов из разных стран в очередной раз демонстрирует большой интерес к динамично развивающемуся рынку детских товаров Казахстана, несмотря на некоторые экономические данности в стране и мире.

Ежегодно выставки проводятся при поддержке государственных органов (Министерство Образования и Науки РК, Министерство по инвестициям и развитию РК, Акимат г. Алматы). Стоит отметить также активную поддержку со стороны Министерства промышленности и торговли РФ и Торгового представительства Российской Федерации в Республике Казахстан.

Из года в год, выставки становятся мощной платформой для заключения долгосрочных деловых отношений между национальными и иностранными компаниями.



«Выставки влияют на усиление конкуренции, насыщение рынка качественными и безопасными товарами для детей. Многие из нас являются родителями и, безусловно, для нас важно практическое и смысловое наполнение товаров, предназначенных для наших детей.»

Министр Образования и Науки Республики Казахстан

«Выставки являются актуальными мероприятиями отрасли и способствуют созданию конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной индустрии детских товаров, а также предоставляют специалистам рынка детской одежды возможность для дискуссий, профессионального обучения и обмена опытом.»

Вице-министр по инвестициям и развитию Республики Казахстан



«Забота о будущих поколениях – это самые надёжные, умные и благородные инвестиции! Крупнейшие выставки, не имеющие аналогов в Казахстане, стали ключевым событием в отрасли товаров и услуг для детей.»

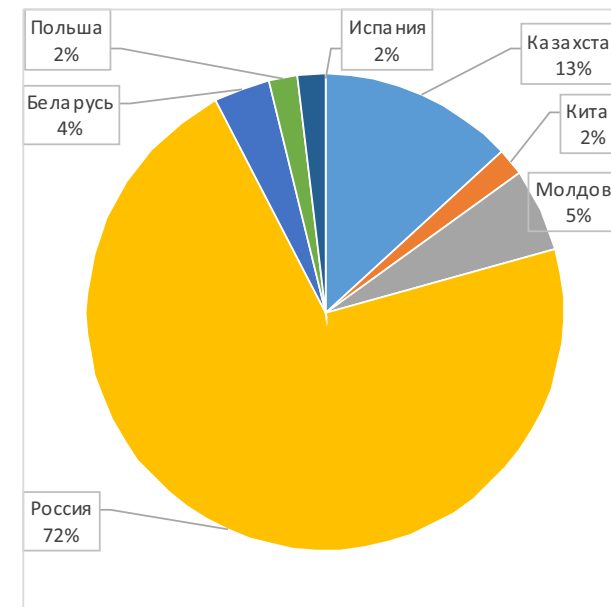
Торговый представитель Российской Федерации в Республике Казахстан

«Эффект от Выставок будет в социальном и экономическом отношении города. Выставки помогут дополнительно стимулировать и без того высокую активность малого и среднего бизнеса»

Руководитель Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития г.Алматы

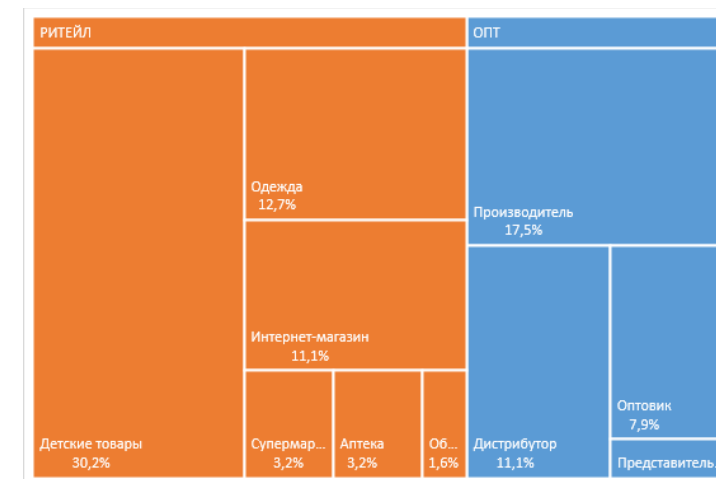


УЧАСТНИКИ



ООО "АВК Групп", ООО АНДРЕЙ ПЕРВЫЙ, ООО "Артбутик", ТОО "Б.Д.Е. Сервис" Компания "Краснодеревщик", ООО "БелЭмса", ООО "БИБИКОЛЬ РУС", ООО "БРЕЙН ДЕВЕЛОПМЕНТ", ООО ГК «ВЕЛОМОТОРС», ОАО Весна, ООО "Виктория - кидс" VITARA KIDS, ЗАО "Виталфарм", ООО "ГеоДом", ООО ПКФ «Дюна-АСТ», ООО "ЗВЕЗДА", ГК ИСТОК-АУДИО, ИП Батурина Е.Б. «Карапузик», ООО «Карнавалия», ТОО «Магазин книги», ТОО "Майорал Казахстан", ООО КОМПАНИЯ "МИР ДЕТСТВА", АО «МПШО СМЕНА», ООО «Набиев и Партнеры», ООО «Навигатор», АО ЗАВОД ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КРАСОК «НЕВСКАЯ ПАЛИТРА», ООО "ОЛЛЕ", ЗАО ПАРИЖСКАЯ КОММУНА, ООО ПК МЕГА ОРТОПЕДИК, ООО "ПП Полесье", ТОО «Швейная фабрика «Прогресс», ООО ПРОСТАЯ НАУКА, ООО «РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ВОСКОБОВИЧА», ООО "Ранний Старт", ООО «Русские Выставочные Системы», ООО «РОКСИ», КОМПАНИЯ «СМОЛТОЙС», ООО «Современные Технологии Комфорта», ООО СТАРТ, ООО "Стеллар", ЗАО «Степ Пазл», ООО «ТЕМП» KIDMAG, ИП Ткаченко Павел Викторович, ТОО «Торговая сеть ИСР», ООО ФАБРИКА ДЕТСКОЙ ИГРУШКИ, ООО "Фантазёр", ООО ФОРС, ТОО "Шар-Дизайн", ИП БОЧАРНИКОВА Е. BABYDOMIKI, ИП Gerkules Games, ООО "Lenicris-Lux", ТОО «LUCKY PARENTS», ООО "Nanjing Wande PlayFacilities Co.", ЗАО «ЗАВОД ИГРОВОГО СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ROMANA », ООО SC"EmilitaLux", ТОО "Sunbaby-Trade", TUTU, DETKI.KZ, ООО Тигрес.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ



ВСЕГО ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

7 981 человек

КОЛИЧЕСТВО B2B ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

1 348 человек

B2B ПОСЕТИТЕЛИ ИЗ ГОРОДОВ КАЗАХСТАНА:

Актобе, Алматы, Астана, Балхаш, Жана Узен, Караганда, Кордай, Костанай, Семей, Талгар, Тараз, Усть-Каменогорск

B2B ПОСЕТИТЕЛИ ИЗ ДРУГИХ СТРАН:

Беларусь, Германия, Кыргызстан, Россия, Узбекистан, Украина

В 2016 году отмечается качественный прирост B2B посетителей. Это свидетельствует о заинтересованности предпринимателей и игроков рынка детских товаров о развитии цивилизованных форм торговли и качественном развитии рынка.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Ключевым мероприятием Деловой программы Выставок стал Круглый стол "Единому рынку - Единые правила" (Организатор: МинПромТорг России, КАИДТ). Были обсуждены планируемые поправки в Технический регламент ЕАЭС "О безопасности игрушек" касающиеся внедрения Психолого-педагогической экспертизы, а также другие вопросы, связанные с техническим регулированием рынка детских игрушек.

В работе круглого стола приняли участие представители Комитета технического регулирования и метрологии, Министерства по инвестициям и развитию РК, Комитета по защите прав потребителей, Министерства национальной экономики РК, Национальной Палаты Предпринимателей "Атамекен" РК, Казахстанской Ассоциации Индустрии Детских товаров, Министерства промышленности и торговли РФ, а также приглашенные эксперты, психологи, педагоги и другие представители, профессионально связанные с детскими товарами.

Центр закупок сетей (Организатор КАИДТ и «Алехро»)

В третий раз в рамках выставок «Детство» и «Детская Мода» прошел Центр закупок сетей. Поставщики и производители смогли познакомиться и провести переговоры в рамках одного формата сразу со множеством торговых сетей.

В этом году на ЦЗС особенно активно были представлены сети из регионов: Астаны, Усть-Каменогорска, Караганды, а также были представители торговой сети из Бишкека. Всего было представлено 12 торговых сетей и точек.

