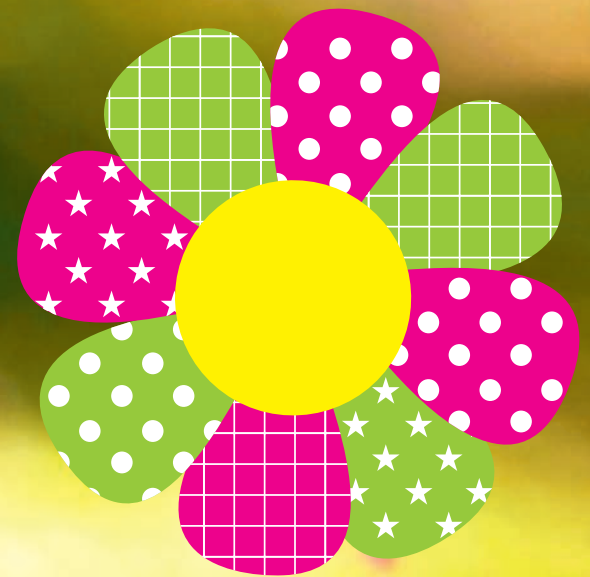


IX МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ДЕТСКАЯ МОДА'20»



**20-22
АВГУСТА
2020**



**ДЕТСКАЯ
МОДА'20**



Казахстан, г. Алматы

Организаторы:



О ВЫСТАВКАХ «ДЕТСТВО» И «ДЕТСКАЯ МОДА»

Выставки «Детство» и «Детская мода» являются ключевыми событиями на рынке детских товаров в Республике Казахстан. Это единственные специализированные B2B выставки, на которых собираются представители индустрии детских товаров со всего Казахстана и Средней Азии.

Впервые выставка «Детская Мода» была проведена в 2010 году. За это время выставка завоевала уважение и признание среди предпринимателей Казахстана и производителей со всего мира.



Организаторы:



О ВЫСТАВКАХ «ДЕТСТВО» И «ДЕТСКАЯ МОДА»

Выставки «Детство» и «Детская мода» проводятся традиционно в г.Алматы, в Международном выставочном центре «Атакент».

г.Алматы – это крупнейший мегаполис Казахстана, в котором сосредоточены наибольшее число зарегистрированных предприятий оптово-розничной торговли. Через город Алматы проходит 2/3 импорта детских товаров в Казахстан.

Международный выставочный центр «Атакент» является крупнейшей площадкой для организации выставок в Казахстане.

Показатель	Алматы	Астана	Области
Доля зарегистрированных предприятий оптово-розничной торговли	33%	15%	52%
Доля импорта детских товаров	69%	4%	26%
Объем розничной торговли потребительскими товарами	26%	10%	64%
Объем оптовой торговли потребительскими товарами	50%	17%	34%

Организаторы:



ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВОК

С каждым годом выставки «Детство» и «Детская мода» становятся все популярнее.

2019 год был ознаменован официальной делегацией из Российской Федерации при поддержке Российского Экспортного Центра – 25 компаний-производителей детских товаров стали экспонентами выставок. Участниками выставки были 123 компании из 14 стран, таких как производители из Узбекистана, Украины, Белоруссии и других стран у которых большой интерес к рынку детских товаров Казахстана.



Министерство
по инвестициям и развитию
Республики Казахстан



Министерство
Образования и науки
Республики Казахстан



Акимат
г.Алматы



Казахстанская
Ассоциация Индустрии
Детских Товаров

ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВОК 2019



«Сложились замечательные традиции в организации и проведении таких значимых мероприятий и мне импонирует ваша деловая активность, заинтересованность в продвижении качественных услуг и товаров для наших юных сограждан»

Депутат Мажилиса Парламента Республики Казахстан Балиева З.Я.



«Выставка является необходимой площадкой для обмена идеями и обсуждения важных вопросов развития детской культуры, которая не может развиваться обособленно. И встроена во множество взаимодействующих сфер»

Министр образования и науки Республики Казахстан Аймагамбетов А.К.



«Выставки «Детство» и «Детская Мода» являются актуальными мероприятиями отрасли и несут в себе очень важную социально-экономическую функцию, поскольку предоставляют возможность установления деловых контактов между производителями, прежде всего, отечественных товаров детской индустрии и оптово-рыночного звена»

Вице-министр индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан Ержанов А.К.



«С большим удовольствием хочу отметить постоянно растущее количество российских участников на данной выставке. При поддержке Российского Экспортного Центра, Евразийской экономической комиссии сегодня здесь присутствуют более 60 российских компаний»

Торговый представитель Российской Федерации в республике Казахстан Кочетков М.Н.

Организаторы:



- ◆ Детское питание
- ◆ Игрушки
- ◆ Товары для дома и улицы
- ◆ Товары для кормления и ухода
- ◆ Товары для творчества и школьные принадлежности
- ◆ Образование и развитие
- ◆ Детская мебель
- ◆ Спортивные товары и товары для активного отдыха



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ДЕТСТВО'19»

В этом году в выставках «Детство 2018» и «Детская мода 2018» приняли участие более 123 компаний из 14 стран мира:

ROXY, ТМ КЗ, SUPER BRANDS, BOBOLI, Смоленск, Апрель, Киба, Ведди, Слонвиш, NAZAD K ISTOKAM, KARAPUZIK, SANTA LUCIA, EDX, TIGRES, BABY GOODS, NZP, RELAKS, LIPUCHKI, ASPECT, KINDER, KOT MARKOT, PCHELKA, OFF SPRING, SELFIE, OLAIN FARM, ARTI, ALTAY, ООО «Рубцовский чулочный комбинат», ПО КОМБРИГ, ООО «Мини-Ми», ALTERNATIVA, MALEK BABY, MOYA LYA LYA, BASK KIDS, ARS GENIUS, COLOR KIT, KABRITA, TRIUMPH, ТМ BUSINKA, SVITONAK, ALEFTINA, NICOLA, BELL BIMBO, BELL KUKLA, KIROV, Rokids, ИП Перминова, Планета, ИП Корсаков, Natura Botanica, Крафт, PICO TRADE, BIBICOL, PLATIN ТМ, ARTI, VESNA, STOLARS-TWO Tomasz Wróbel, INDIGO, KRASNOYARSK,

НастяСамаШила, Kids Fun, Ладно, PRIKINDER, RAMPUNZEL, TNG, STELLAR, MYAKISHI, DEMCO, MALENKAYA LADY, POLESIE, KROSHKIN DOM, HGM, LEO, STEP PUZZLE, VOLSHEBNIY MIR, UFA EXPORT AGENCY, Умка, Сандра, ТМ Джем, ИП Маркелов К.И., Проктимакс, OMSK EXPORT AGENCY, ООО Бриз, ООО Риббис, ООО Омская фабрика игрушек, СибМишка, ООО Давичи, ИП Волошин А. В., Play Home for kids, KAZIK, TWINS (Core energy), Назарбаев Интеллектуальные Школы, ТД Тойс, СВМЕ (турки), OLZHA, ТМ (ВЕЛОСИ-ПЕДЫ), TOO Qaz ArtisCentrum, Four Angles, ИП Baittravel, ИП DbAim, Игрушки от Анарик, Юргель, Tamish, Atomy, LEOVIT и многие другие.

[Посмотреть видео-отзывы](#)



Организаторы:



ПОСЕЩАЕМОСТЬ ВЫСТАВОК

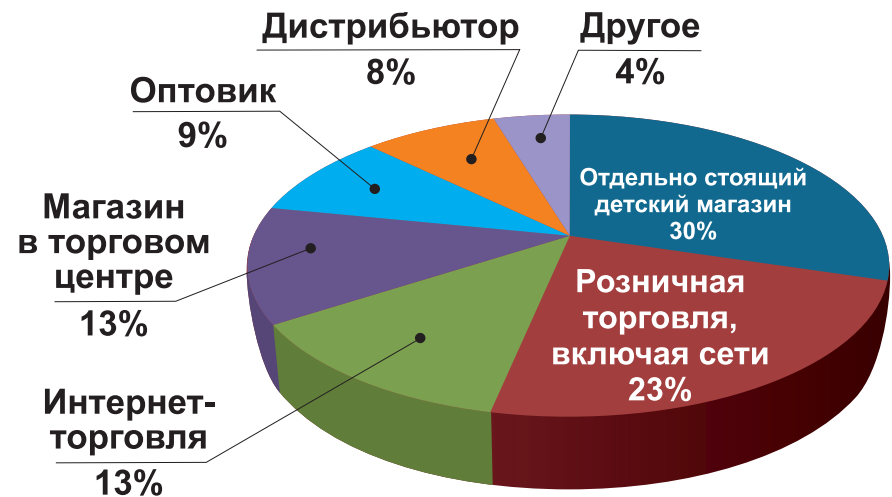
B2B посетителей - **1 916** человек

B2C посетителей - **7 354** человек

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ



КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Организаторы:



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

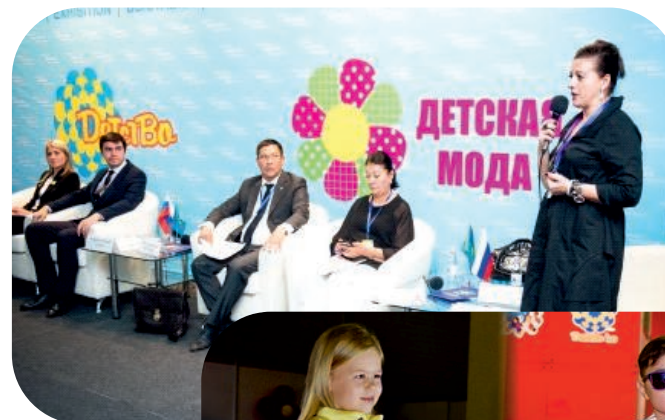
«Подтверждение качества безопасности детских товаров «Доверять нельзя проверять», АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «Секреты детского ритейла»

Были проведены встречи руководителей бизнеса детских товаров с представителями органов государственной власти Казахстана, России, Узбекистана. Обсуждались общие правила работы в сфере индустрии детских товаров на рынке ЕАЭС.

Дефиле детской одежды, Мастер-классы для fashion розницы. На выставке прошел международный показ мод детской одежды, была представлена осенне-зимняя коллекция от производителей России, Испании, Украина, Беларусь и других. Также в рамках выставки прошло множество тренингов и мастер-классов от ведущего консультанта в СНГ по Fashion ритейлу - Елены Письменской.

Съезд-форум для директоров школ «В школу с 6 лет. Учись легко. Обучение через исследование»

Более 100 директоров школ, учителей, школьных психологов в рамках форума обсуждали вопросы двенадцатилетнего образования, а также модели обучения от «зазубривания» к исследовательскому подходу.



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Этот уникальный формат встречи собрал поставщиков и множество крупных сетей, как из Алматы, так и из регионов Казахстана, России и Кыргызстана, помимо этого, свое участие в этом ЦЗС изъявило несколько сетей из России и Кыргызстана.

Также, на стенде Российского Экспортного Центра прошел фуршет и бизнес-встречи с представителями детского рынка Казахстана и России.



Организаторы:



ФЕСТИВАЛЬ МАМА+ДЕТСТВО 2019



В рамках выставок прошел III Международный фестиваль МАМА+ДЕТСТВО, посвященный беременным и семьям с детьми.

На Фестивале проходят такие мероприятия, как: Парад колясок, Тест драйв колясок «Первый транспорт малыша», Забеги в ползунках, Мамина школа, Дефиле детской одежды, различные конкурсы, мастер-классы и многое другое. Острова творчества и настольных игр: в течении всего дня мамы и дети могли ознакомиться с лучшими товарами для материнства и детства.



Организаторы:



КОНГРЕСС ДЕТСКИХ ВРАЧЕЙ «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО»



В рамках выставок традиционно прошел Конгресс детских врачей «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО» в котором приняли участие более 100 детских докторов из медицинских учреждений Алматы и регионов.

В Программе Конгресса были освещены актуальные темы педиатрии и детского здравоохранения в целом. С докладами выступили одни из лучших казахстанских докторов!

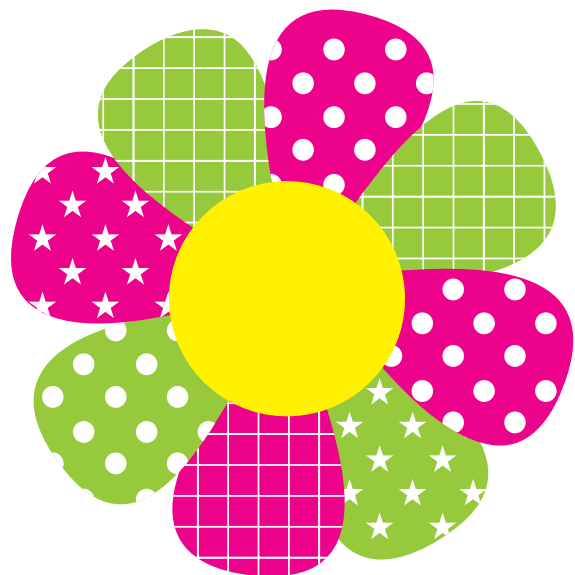
В рамках Конгресса было уделено внимание непосредственно детям – была организована **МОБИЛЬНАЯ ПОЛИКЛИНИКА**. Мобильная поликлиника востребованный формат, где прием вели врачи высшей категории и все желающие на бесплатной основе получили компетентные ответы на интересующие вопросы.



Организаторы:



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



**ДЕТСКАЯ
МОДА'20**

**20-22
АВГУСТА
2020**

**Подать
предварительную заявку**



Казахстан, г. Алматы

Организаторы:



ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ДАТЫ

20-22 АВГУСТА
2020 года

МЕСТО

Казахстан,
г.Алматы

Схема проезда ВЦ «Атакент»

ВНИМАНИЕ!!!

Въезд на территорию КЦДС «Атакент»
!!!только!!! с пересечения улиц
Жарокова-Утепова

«Atakent» EC



Организаторы:



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Каждый участник выставок «Детство» и «Детская мода» оплачивает регистрационный взнос. Данный регистрационный взнос предусматривает:

- Размещение информации об участнике в Каталоге выставке
- Участие до 2 человек на торжественном банкете
- Бейджи участников (2 шт.)

Вы можете выбрать один из вариантов комплектации стенда:

- Оборудованная площадь
- Необорудованная площадь

В зависимости от расположения стенда цена изменяется с учетом следующих коэффициентов:

Угловой +10%

Полуостров +20%

Остров +25%

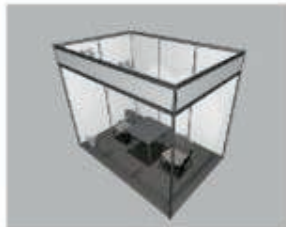
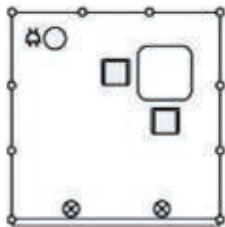
Организаторы:



КОМПЛЕКТАЦИЯ СТАНДАРТНЫХ СТЕНДОВ

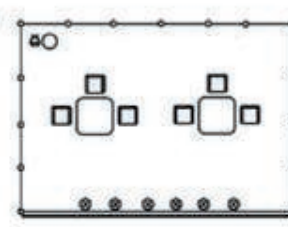
ТИП А 6-9 кв. м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Карговое покрытие
- Фризовая панель
- Стол (80x90см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 2 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-Бра 2 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



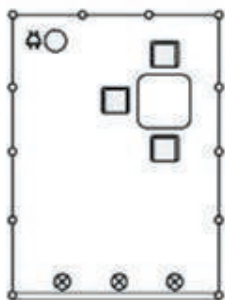
ТИП D 19-24 кв. м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Карговое покрытие
- Фризовая панель
- Стол (80x90см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 6 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-Бра 6 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



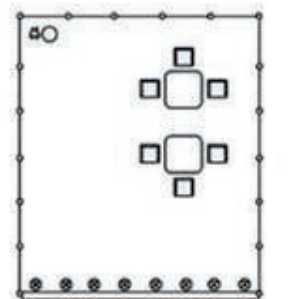
ТИП В 10-12 кв. м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Карговое покрытие
- Фризовая панель
- Стол (80x90см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 3 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-Бра 3 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



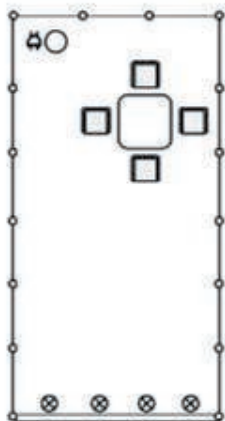
ТИП E 25-30 кв. м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Карговое покрытие
- Фризовая панель
- Стол (80x90см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 6 шт.
- Корзина для Бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-Бра 6 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



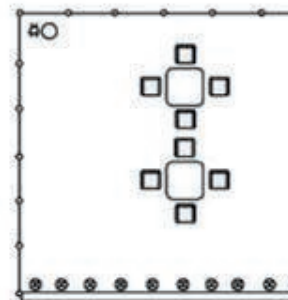
ТИП С 13-18 кв. м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Карговое покрытие
- Фризовая панель
- Стол (80x90см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 4 шт.
- Корзина для бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-Бра 4 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



ТИП F 31-36 кв. м (включительно)

- Элемент стены (100x250см)
- Карговое покрытие
- Фризовая панель
- Стол (80x90см) 1 шт.
- Наименование компании на фризе (15 стандартных знаков)
- Стул 8 шт.
- Корзина для Бумаг 1 шт.
- ⊗ Слот-Бра 10 шт.
- ⚡ Розетка 1 шт.



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ*



40

Витрина с подсветом
(50x100x250)



41

Витрина с подсветом
(50x100x180)



43

Витрина без подсвета
(50x100x110)



45

Витрина радиальная без
подсвета (50x150x110 см)



46

Стол-подставка
(50x100x110 см)



47

Стол-подставка
(50x100x75 см)



48

Подставка под TV и DVD
(50x100x75 см)



49

Стол информационный
(50x100x110 см)



50

Стол информационный
радиальный



52

Стеллаж (50x100x180 см)



53

Подиум (100x100x42 см)



54

Подиум (100x100x75 см)



55

Подиум (100x100x110 см)



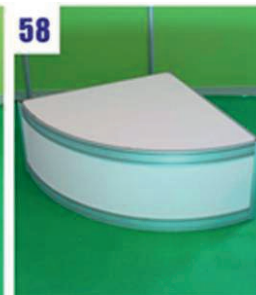
56

Подиум (50x100x75 см)



57

Подиум (50x50x75 см)



58

Подиум радиальный
(100x100x42 см)

* Оплачиваются отдельно

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ НА ВЫСТАВКАХ

**Вы также можете принять
заочное участие в выставке**

В таком случае Вы получаете:

- **Размещение информации в каталоге выставки**
- **Размещение модуля в каталоге выставки**
- **Раздача листовок на стойке регистрации выставки**

Организаторы:



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вы можете дополнительно разместить рекламу в официальном каталоге выставки

ФОРМАТ

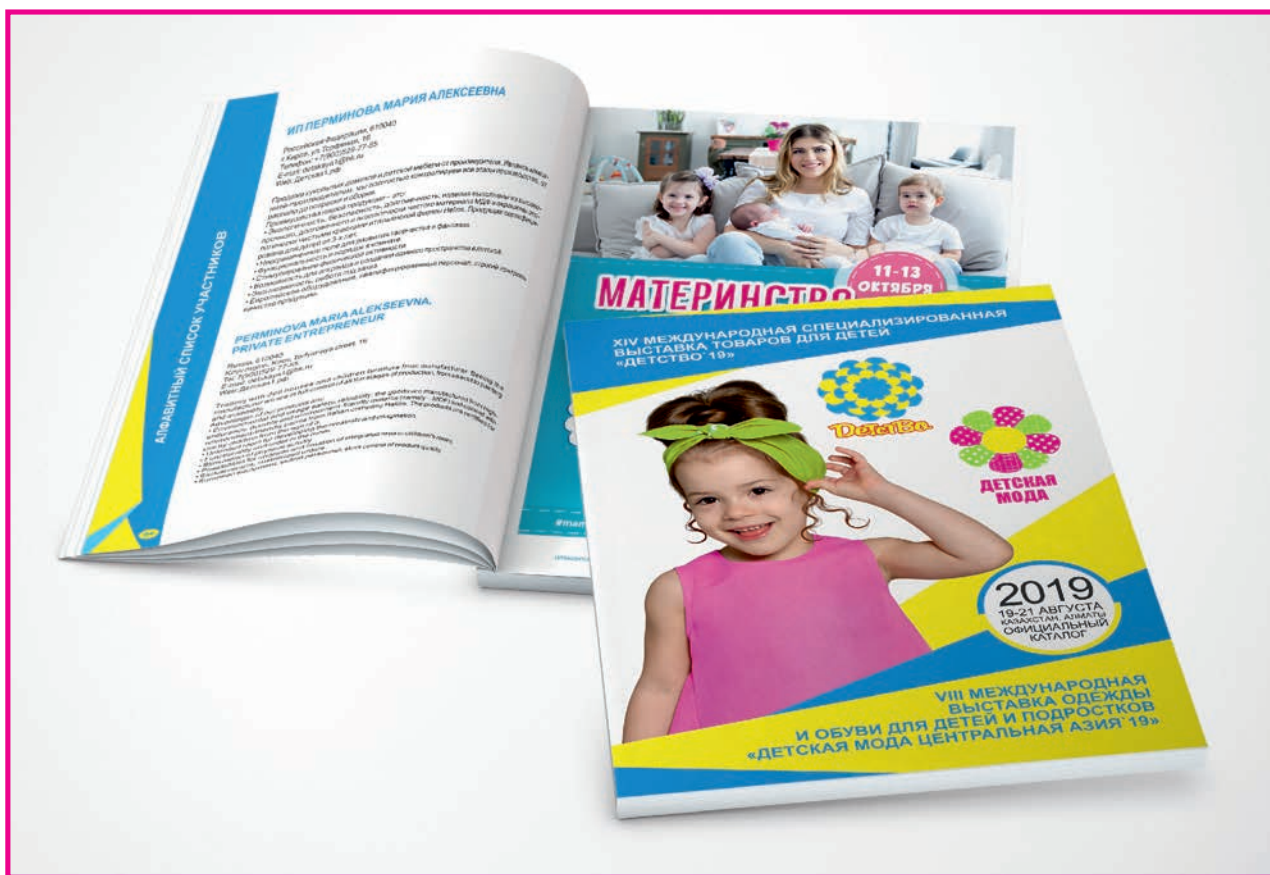
A5 (148X210 мм)

ТИРАЖ

**2 000
экземпляров**

**ВАРИАНТЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ**

- 2-я обложка
- Внутренняя страница



Организаторы:



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ВОЗМОЖНОСТИ*

По запросу участников, выставочная компания AIExpo и DS Trade Group оказывают следующие до-полнительные услуги

- Поиск гостиницы или квартиры
- Доставка выставочных образцов
- Визовая поддержка
- Размещение мобильного стенда
- Размещение стрелок на полу до стенда
- Аренда конференц-зала
- Брендинг конференц-зала
- Раздача листовок
- Организация промоутеров

* Оплачиваются отдельно

ПРОЖИВАНИЕ

Для участников выставок «Детство» и «Детская мода» доступны специальные условия на размещение в отелях



Atakent Park Hotel (**)**

Расстояние до МВЦ «Атакент»
- расположен на территории



Astana International Hotel (*)**

Расстояние
до МВЦ
«Атакент»
– 10 минут
с трансфером
без доп.оплаты



#ШКОЛА'20

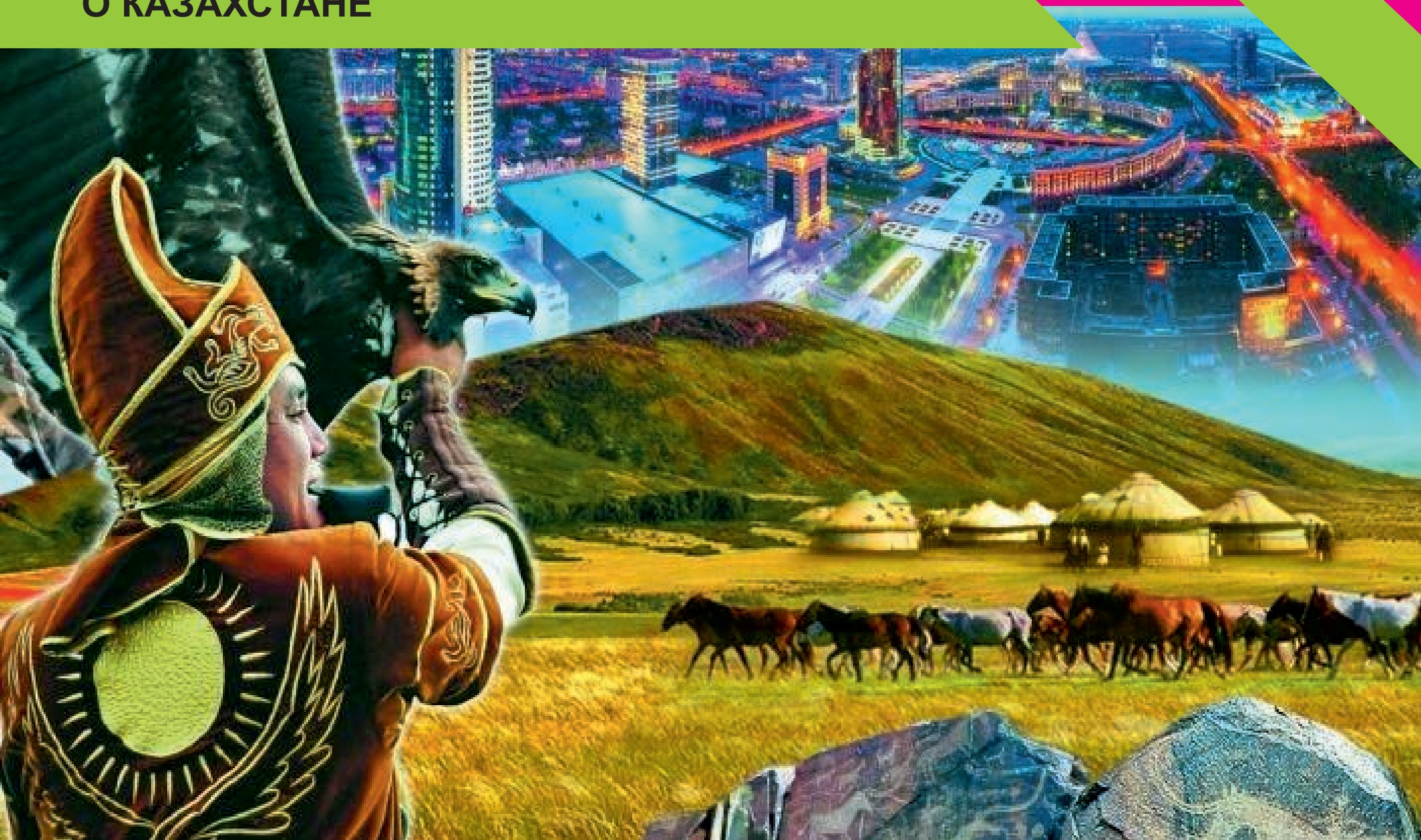
В рамках выставок
впервые пройдет
Салон #Школа

Разделы:

- ◆ Школьная форма
- ◆ Канцелярские товары
- ◆ Мебель и инвентарь для детских садов и школ
- ◆ Школьные принадлежности
- ◆ Учебники и учебные пособия
- ◆ Развивающие игрушки, наборы для творчества



О КАЗАХСТАНЕ



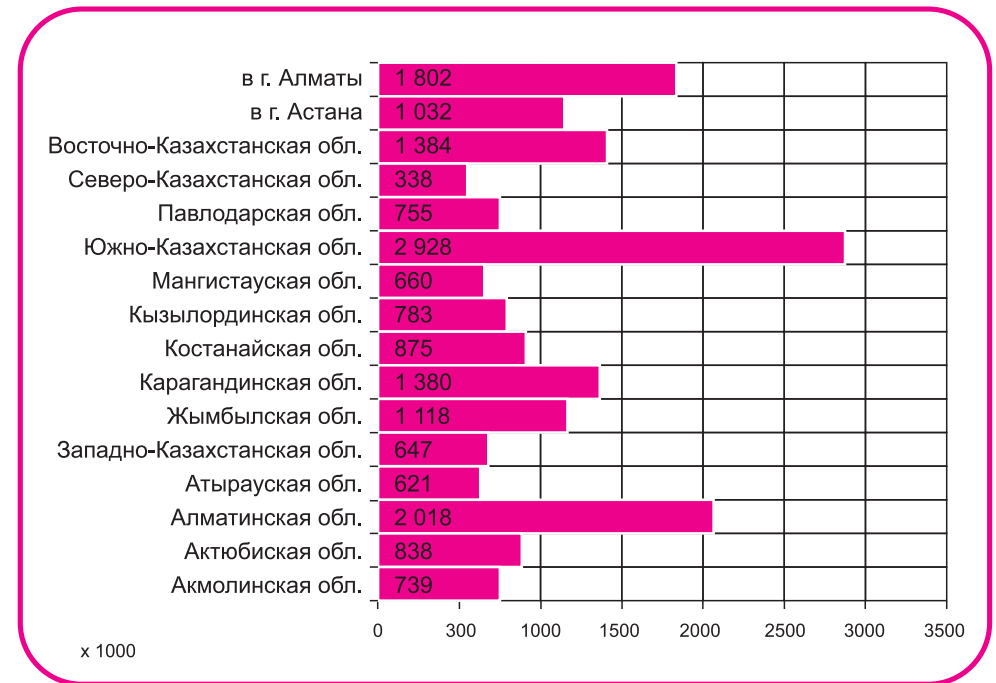
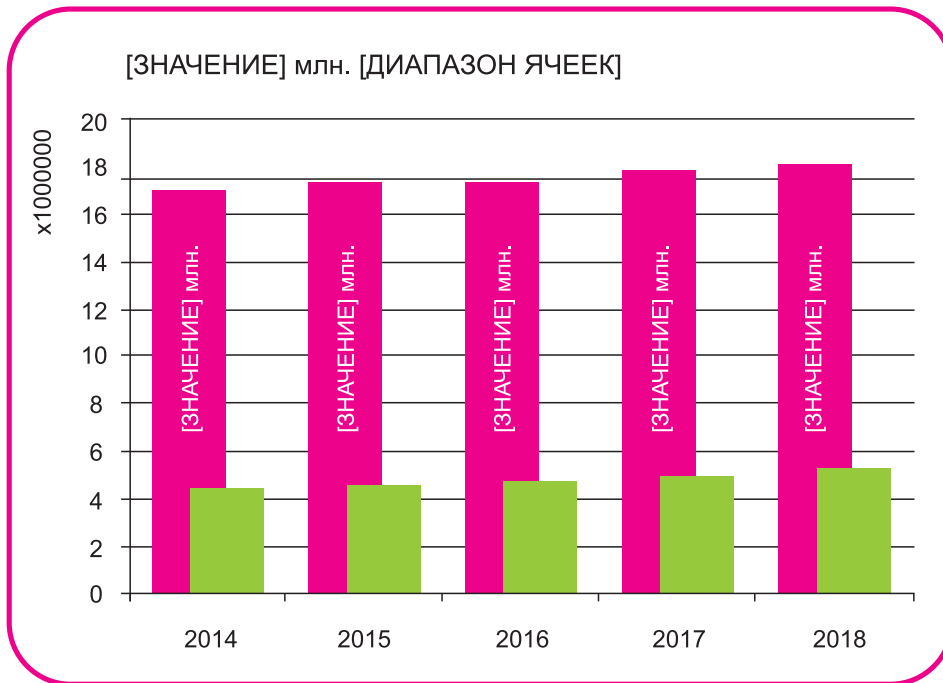
Организаторы:  ALEXPO

 DS TRADE GROUP

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Численность населения в Казахстане стремительно растет.

При этом, увеличивается и доля детей до 14 лет, что благоприятно сказывается на рынке детских товаров.

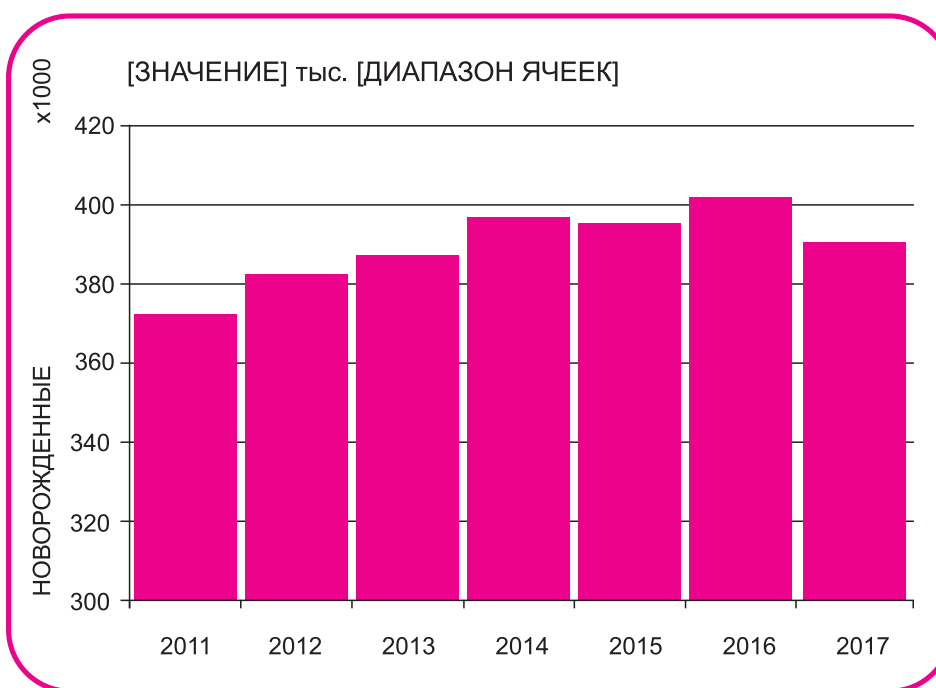


РОЖДАЕМОСТЬ

**Более 15 лет подряд,
наблюдается
положительная динамика
численности
новорожденных.**

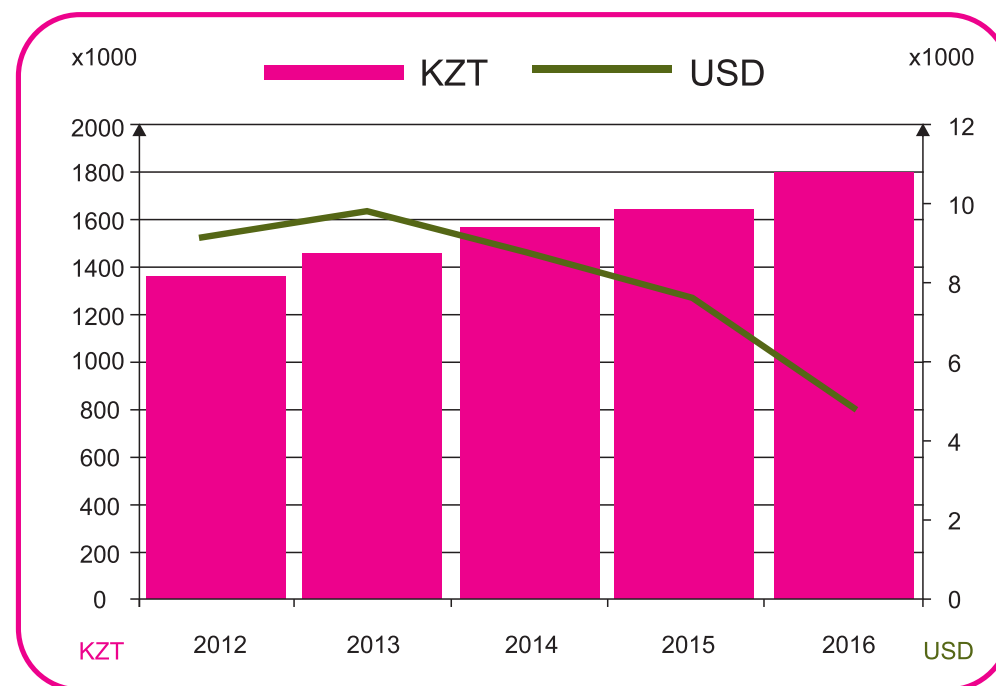
**Уровень численности
новорожденных достиг
400 000.**

**Уровень рождаемости
на 1000 человек также
высокий и составляет
22,96 новорожденных.**



ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В Казахстане наблюдается стабильный рост уровня доходов населения в национальной валюте, однако, в долларовом эквиваленте резкое снижение, что связано с изменением курса национальной валюты по отношению к \$USD в 2014 и 2015 году и переходу к плавающему курсу в 2016 году.



ОБЪЕМ ИМПОРТА

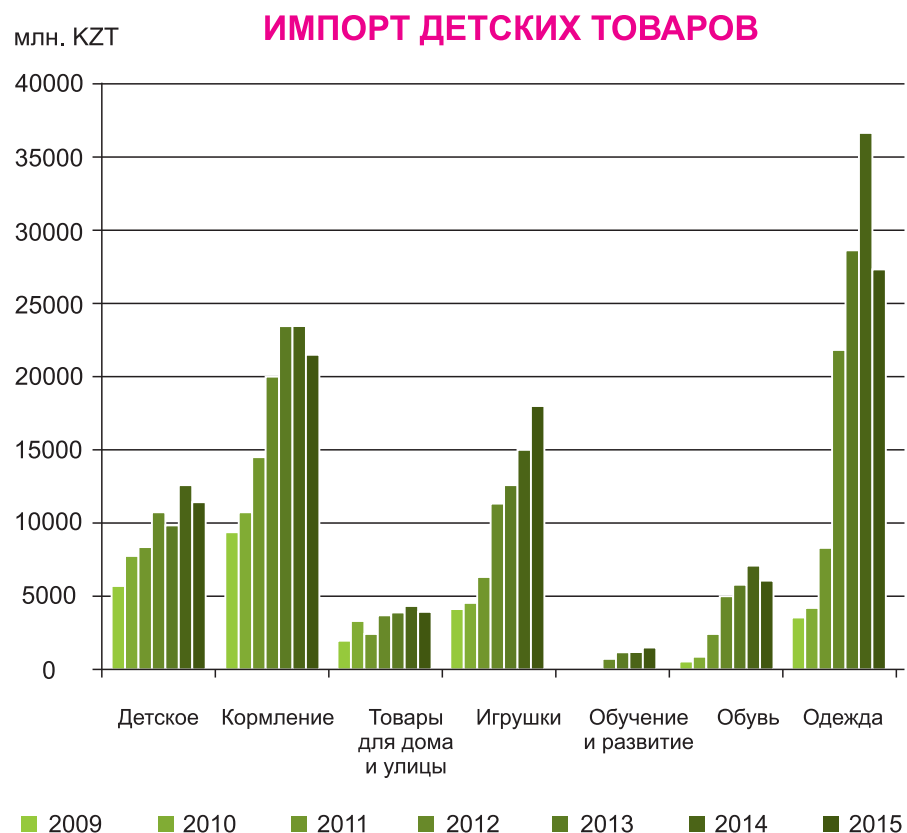
Объем импорта детских товаров в Казахстане в 2015 году по оценке КАИДТ составил **89 млрд. тенге (-9%)**.

Впервые было зарегистрировано снижение объема, что связано с девальвацией национальной валюты в августе, и как следствие, и снижением предновогодних поставок.



Основной объем импорта приходится на **одежду и обувь (31% и 6%)**, резкий рост которой произошел в 2011-2012 годах. Это связано с активной легализацией рынка и бурным развитием цивилизованного ритейла.

Рынки детского питания и ухода в Казахстане имеют самую долгую историю развития и самую налаженную дистрибуторскую сеть. Рынок игрушек в 2015 году – единственный показал положительную динамику.



ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!



+7 727 397 68 43

+7 727 397 76 00

+7 727 397 68 66

+7 707 115 42 42



[childexpo_almaty](#)



www.alexpo.kz



darya@alexpo.kz



Казахстан, г. Алматы

Организаторы:

