

ОТЧЕТ
ДЕТСТВО 22 и ДЕТСКАЯ МОДА 22

Место проведения: г. Алматы, Казахстан
Даты проведения: 17-91 августа 2022 г.



Алматы, 2022

Анализ рынка детских товаров Республики Казахстан

Рынок Республики Казахстан является одним из наиболее перспективных направлений экспорта российской продукции.

Факторы спроса на продукцию

- Республики Казахстан на 52 месте (по списку МВФ) в 2020 по ВВП – 164 млрд.USD с ростом -2,6%;
- Единое таможенное пространство и требования к качеству в рамках ЕАЭС;
- Численность детей до 14 лет 5,25 млн. человек; (29%)
- По прогнозу МВФ, рост ВВП по итогам 2021 года составит 3,2%;
- Потенциал выхода на соседние регионы: Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан;

Объем и динамика рынка детских товаров

Рынок детских товаров в Республике Казахстан является практически полностью импорт зависим.

Наиболее стабильным направлением являются детское питание и кормление и уход (подгузники). Высокий потенциал у одежды и обуви, основную конкуренцию которой составляет продукция из Китая, Турция, Индия.

Стоит отметить, что уже объем импорта детской одежды из России в 3 раза выше объема импорта из Китая.

Республика Казахстан может стать хорошей базой для реэкспорта детских товаров в Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Монголию. Данной возможностью активно пользуются российские производители детского питания, а также представительства производителей подгузников.

Факторы роста рынка детских товаров в Республике Казахстан

Ключевыми факторами роста рынка детских товаров является рост численности населения и уровня доходов.

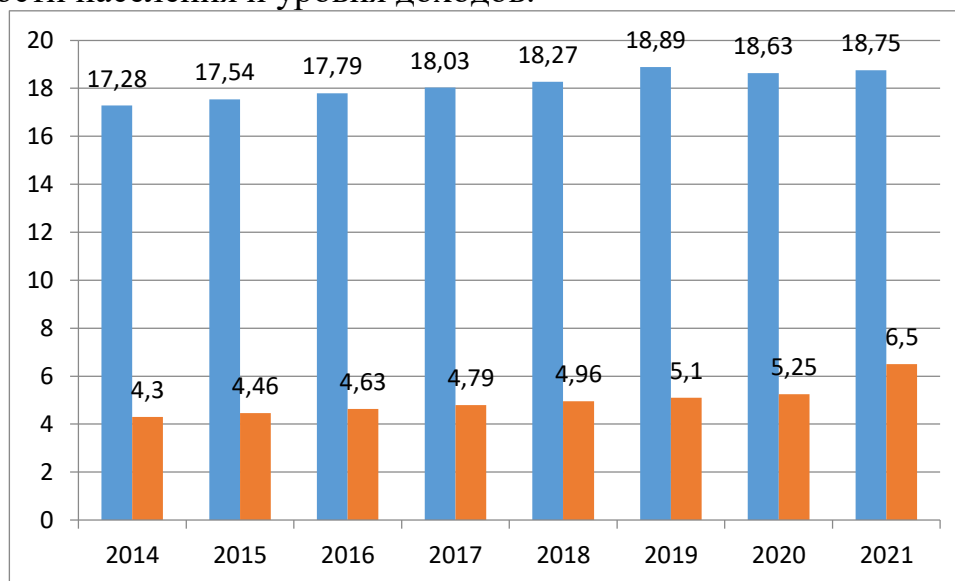


Рисунок 1 Численность населения Республики Казахстан

По данным Казахстанской Ассоциации Индустрии детских товаров, доля затрат семей на детские товары составляет в среднем 34% от ежемесячного

дохода.

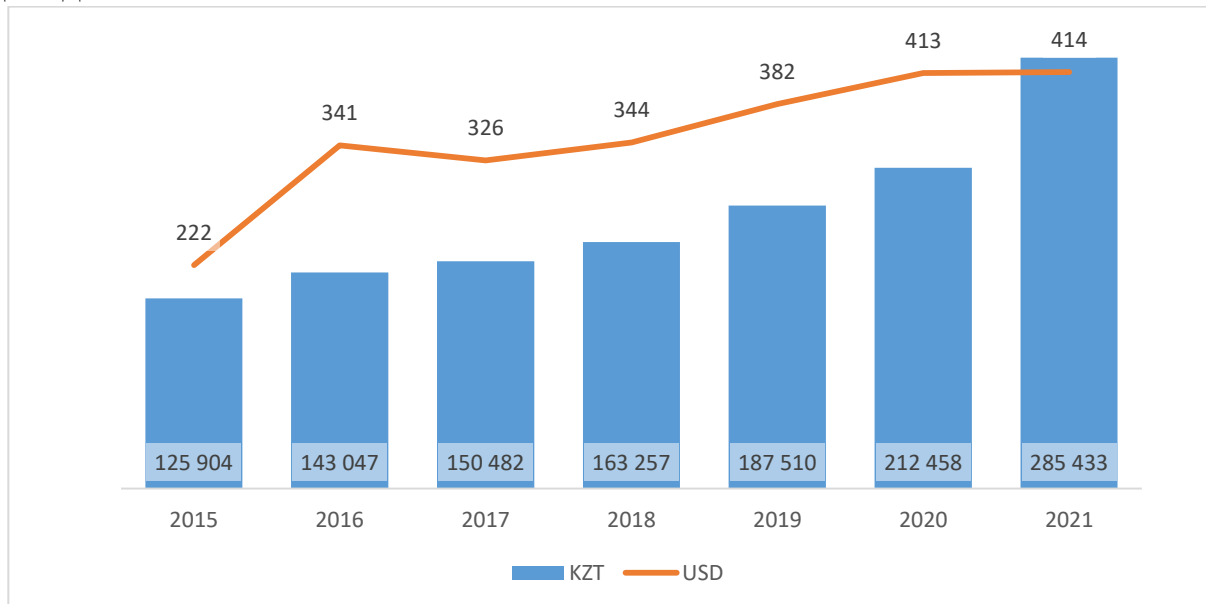


Рисунок 2 Среднемесячная заработная плата в Республике Казахстан

В Казахстане активно развивается интернет-торговля. Так, по результатам опроса, проведенного КАИДТ в августе 2021 года, 6 из 10 респондентов покупают детские товары в Интернет-магазинах.

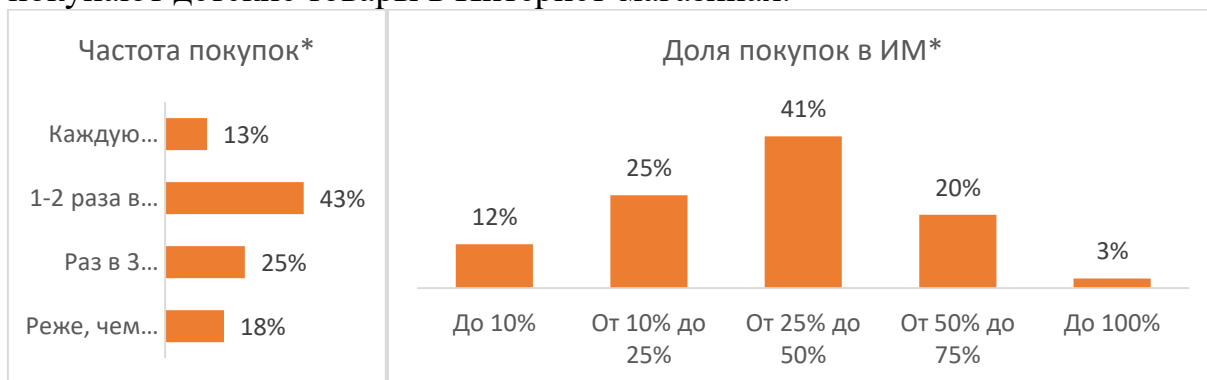


Рисунок 3 Частота покупок детских товаров в ИМ и доля бюджета

О выставке

Международная специализированная выставка по детским товарам «Детство 22»

Международная специализированная выставка одежды и обуви для детей «Детская мода 22»



ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 17-19 августа 2022

МЕСТО: Республика Казахстан, г.Алматы, МВЦ «Атакент», павильон №10

ПЛОЩАДЬ: 670 кв.м. – нетто
1 700 кв.м. - брутто

ПОСЕЩАЕМОСТЬ: Всего 7253 из них B2B - 1916 посетителей

ЭКСПОНЕНТЫ: 55 компания из 8 стран — Казахстан, Россия, Беларусь, Киргизия, Япония, Польша, Узбекистан, Турция.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Министерство Торговли и Интеграции
Республики Казахстан



НПП Атамекен



Almaty Аппарат акима г. Алматы



Казахстанская Ассоциация Индустрии
Детских Товаров

ДАТЫ СОЗДАНИЯ:

Выставка «Детство» - 2008

Выставка «Детская мода» - 2011

ОРГАНИЗАТОР:

ТОО «Выставочная компания «ALEXPO»



Отзывы участников выставки

Результаты составлены на основе заполненной формы обратной связи Экспонента.

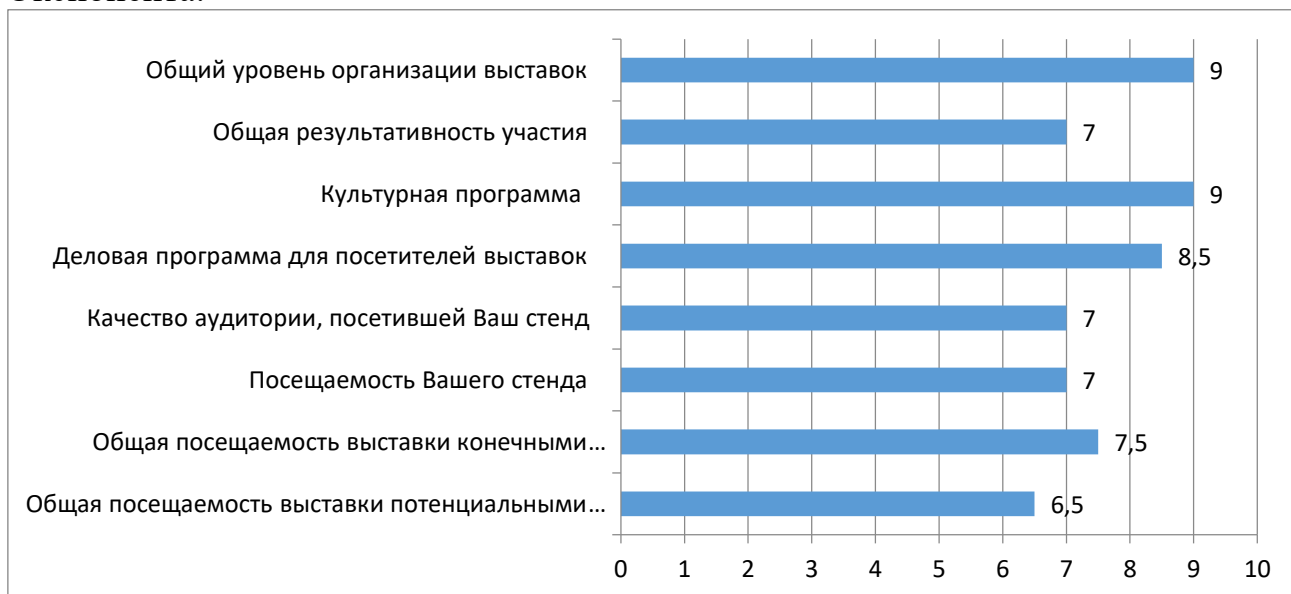


Рисунок 4 Оценка удовлетворенности экспонентов

«Хочу выразить огромную благодарность организаторам выставки за проведение мероприятия на высоком уровне. С самого входа встречают с приветливой улыбкой, помогают сориентироваться. Организованы встречи с потенциальными заказчиками, проведена колоссальная работа для привлечения аудитории. От лица своей компании хотим пожелать величайших успехов и надеемся, что мы еще ни раз сможем принять участие.»

ООО Лесет Рус

«Большое спасибо организаторам и менеджеру Нурсулу за организацию выставки в непростое время. Было сделано все на высшем уровне, учтены все просьбы, пожелания участников, хотя они были непростыми, иногда даже противоречивыми (это я о нашей компании). Спасибо за то, что не смотря ни на что, был организован приход клиентов и оптовиков, была проведена рекламная компания, о проведении выставки. Успехов и процветания вашему коллективу!»

Балапан

«Выражаем огромную благодарность за организацию и внимание. За индивидуальный подход к каждому участнику выставки. Оперативно и в кратчайшие сроки согласован и смонтирован стенд. Желаем процветания и побольше участников.»

ООО "Машук"

«Благодарим Дарью Павловну и всю команду за прекрасную организацию выставки. Качественная подготовка мероприятия, высокая посещаемость стенда, насыщенная интересная программа, заинтересованность потенциальных партнеров - все это оставило самые положительные эмоции и удовлетворение от проделанной работы. Теплая душевная атмосфера!!! Приятные внимательные сотрудники: Нурсулу, Анна, Елена. Спасибо большое! Огромная благодарность Центру Поддержки Экспорта за такую замечательную возможность посетить данную выставку. Спасибо огромное! Отдельная благодарность застройщику стенда! Впервые сталкиваемся с такой качественной работой, в которой все продумано до мелочей. Спасибо всем за прекрасный опыт и положительные эмоции. Сделаем всё, чтобы оправдать ожидания! До встречи в следующем году!)))»

ООО "ПК Лидер" (Мега тойс)

«Выставка "Детство 2022" и "Детская мода 2022" - это отличная возможность найти новых партнеров международного формата. Мы верим что новые знакомства и опыт, который был получен во время проведения выставки, поможет нашей компании расширить каналы сбыта, которые принесут плодотворное сотрудничество по всей территории Казахстана.»

АО "Егорьевск-обувь"

«Благодарим принимающую сторону и администрацию выставки за четкую организацию, радушный прием и оперативные решения организационных вопросов. До новых встреч в Казахстане! Благодарим»

ООО Бумбарам

Посещаемость

В2В посещаемость

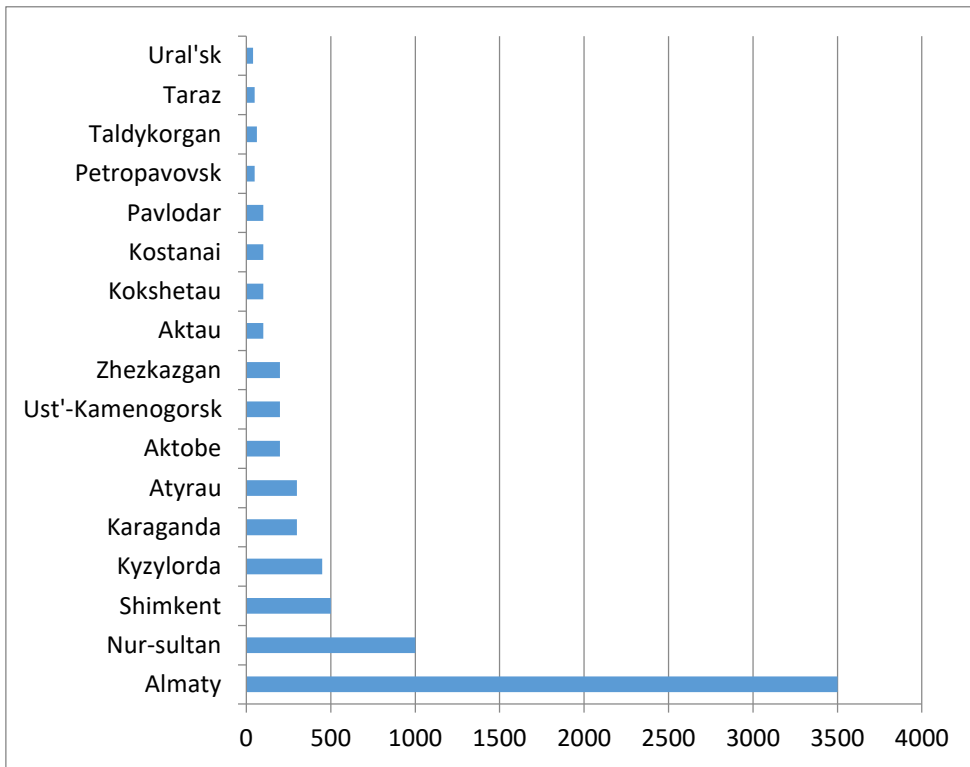


Рисунок 5 Распределение В2В посетителей из Казахстана по городам



Рисунок 6 Распределение В2В посетителей сферам деятельности

Деловая программа

Церемония открытия выставки "Детство 22" и "Детская мода 22"



На церемонии открытия выставки выступили:

- Начальник отдела Сопровождения Проектов Национальной Палаты Предпринимателей «Атамекен» **Жариков Нурхан Муратович**
- Руководитель отделения торгового представительства РФ в Алматы **Кабанов Андрей Олегович**
- Президент Казахстанской Ассоциации Индустрии Детских Товаров **Гайденрайх Дарья Павловна**

Обход выставки





Официальные лица делегаций Казахстана и Российской Федерации обошли выставку и ознакомились с продукцией участников выставок Детство и Детская мода.

Круглый Стол «Детская Розница. Новые вызовы. «Встреча без галстуков»



Организаторы:

ОЮЛ «Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров»










Выставочная Компания «ALEXPO»



На одной площадке собрались представители: производителей, розницы, маркетплейсов и крупных интернет магазинов. Такие как:

Название	Лого	Страна
----------	------	--------

КОМПАНИИ			
1	ООО «Смарт»		Россия
2	ООО «Максима групп»		Россия
3	АО «Вандеркинд»		Россия
4	ООО «Трейд Мак»		Россия
5	ООО «ДОК ЮГ»		Россия
6	ООО Babymarket Projekt		Узбекистан
7	Ашан		Россия
8	ООО Авикар		Россия
9	Ozon		Россия
10	Бубль-гум		Россия
11	ТОО «Детский мир»		Россия
12	Счастливое детство		Россия
13	Сеть магазинов «Я родился»		Узбекистан
14	Mideer.toys		Кыргызстан
15	Сеть магазинов «Светофор»		Казахстан

16	ТОО «Меломан HOME VIDEO»		Казахстан
17	Sabiland		Казахстан
18	Elfina		Казахстан
19	ТОО «Flip.kz»		Казахстан
20	Jmart		Казахстан
21	Kaspi		Казахстан
24	Компания «САКС»		Казахстан
25	Gulliver		Казахстан
26	ТОО «Детский мир — Казахстан»		Казахстан
28	Детский мир		Кыргызстан

Круглый Стол «Детская Розница. Новые вызовы. «Встреча без галстуков» это наиболее авторитетное и влиятельное собрание профессионалов специализированного сектора детских товаров, Казахстана, России, Узбекистана и Кыргызстана.

Новые экономические и политические условия и неопределенность затронули весь бизнес, трансформировали логистические цепочки, изменили бизнес отношения, компаниям приходится заново строить либо корректировать планы развития, а иногда и выживания. В стороне не остаются и проблемы спроса на детские товары и потребительское поведение, в этом вопросе и торговля и производители, также сталкиваются с новыми вызовами.

Центральной темой круглого стола стало обсуждение вышеперечисленных вопросов и обмена опытом друг с другом. Обсуждение актуальных коммерческих и экономических концепций, оценка текущего состояния

потребительского рынка, поиск точек роста в текущих условиях.

На одной площадке собрались представители детского бизнеса, где спикеры поделились своим опытом, планами на будущее, также предложили оптимальные решения, распространенные ошибки и особенности для успешной работы в период экономической неопределенности. Спикеры рассказали, чего ждут от розницы и как ей трансформироваться. В обсуждении приняли участие компании из Республики Казахстан, России, Узбекистана, Кыргызстана.

Съезд-форум директоров школ: «Традиционные и инновационные игровые технологии воспитания, обучения и развития детей»



Организаторы:

ОЮЛ «Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров»

Выставочная Компания «ALEXPO»

ТОО «Педагогика-ПРЕСС»



В рамках форума, обсудили возможности игры и игрушки в развитии исследовательского поведения ребенка. В современном динамичном мире исследовательское поведение, развитые исследовательские способности являются необходимым условием выживания. Одними из действенных факторов развития исследовательского поведения ребенка являются игра и игрушка. Наблюдается, что в развитии исследовательского поведения особое место принадлежит играм, в ходе которых дети обретают знания об окружающем мире. Анализируются различия в восприятии игрушки детьми и

их родителями. В рамках форума, участники обсудили с педагогами, психологами, руководителями образовательных учреждений и родителями о том, как можно включить игру в образовательный процесс. Что необходимо сделать, чтобы обучение для детей было интересно и познавательно.

Презентация Spielwarenmesse Dialogue 2023



Организаторы:

“Spielwarenmesse eG”, Нюрнберг, Германия

Выставочная Компания «ALEXPO»

ОЮЛ «Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров»



После вынужденного перерыва, с 1 по 5 февраля 2023 года в Нюрнберге, вновь широко откроет свои двери крупнейшая в мире выставка игрушек и товаров для игры Spielwarenmesse 2023. И тысячи специалистов со всего мира вновь смогут лично встретиться с деловыми партнерами, взять в руки новейшие образцы продукции, почувствовать дыхание мирового рынка после кризиса и понять основные тенденции и перспективы его развития.

Дефиле "Детская мода"



Организаторы:

ОЮЛ «Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров»

Выставочная Компания «ALEXPO»

Модельное агентство Andres



На Дефиле детской одежды были представлены новинки модной одежды для детей 2021-2022 года от ведущих компаний производителей России, Польши, Беларуси и других стран. Луки от компаний: сезона зима-лето, нарядные платья и костюмы, верхняя одежда, а также повседневная одежда. Дефиле от компаний ТМ SILA (Россия), Do-minic (Турция), PILGUNI (Польша), ТМ Twins (Узбекистан), ТМ YouLaLa (Россия).

Мастер классы от спикера Елены Письменской



Организаторы:

ОЮЛ «Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров»

Выставочная Компания «ALEXPO»

KIDS FASHION RETAIL –консалтинговое агентство в индустрии детской моды.

Спикер:

Елена Письменская



Помимо этого, в рамках деловой программы проводились тренинги и мастер-классы по рынку детской одежды:

Тренды модных коллекций;

Маркетплейсы – эффективные приемы и последние лафхаки;

Эффективная ассортиментная матрица – пошаговый алгоритм разработки;

Современный формат детской розницы – offline&online;

Новые возможности рынка детской одежды.

Центр Закупок Сетей



В рамках выставок «Детство» и «Детская мода» прошел Центр закупок сетей. Формат данного мероприятия позволил представителям торговых сетей в рамках одного дня провести множество деловых переговоров с поставщиками и производителями детских товаров.

Особенностью Центра закупок сетей является то, что представленные на нем поставщики это не только компании, которые принимают непосредственное участие на выставке, но и абсолютно новые компании, которые только присматриваются к рынку детских товаров в Казахстане. В рамках Центра закупок сетей был представлен широкий ассортимент категорий: игрушки, развивающие игры, коляски, товары для кормления и ухода, детская косметика, одежда, обувь, и другие.

Компании участники:

№	Название компании	Категория товара	Город
1	Vita мир	Все категории	Усть-каменогорск
2	Скиф Трейд	Все категории	Алматы
3	ИП Valentina, интернет магазин Golden_tigercub.kz	Все категории	Алматы
4	Ayasam.kz	Все категории	Алматы
5	Марвин	Все категории	Алматы
6	ИП "L&D", Интернет магазин	Все категории	Алматы
7	Канцлер	Все категории, игрушки	Алматы
8	Elfina	Игрушки	Алматы
9	Фортуна	Игрушки	Алматы
10	Selrad Toys	Игрушки	Алматы
11	Дом игрушки	Игрушки	Алматы
12	Теремок	Игрушки	Караганда
13	ТОО Sabiland Карапуз	Игрушки	Алматы
14	ЕХ Toys Алменов Асхат	Игрушки	Алматы
15	Toytoy	Игрушки	Алматы
16	Магазин игрушек Пумба	Игрушки	
17	Foxy Toys	Игрушки	Алматы
18	Фунтик	Игрушки	Алматы
19	ИП Джумашева ,Бутик Стиляга . Обувь и одежда	Обувь и одежда	Алматы
20	Гулливер	Одежда	Алматы
21	Бас Индастриас	Одежда	Нур-Султан
22	BABYSHIK	Одежда	Нур-Султан
23	OPTOSHOPKZ	Одежда	Нур-Султан
24	vinny_kz	Одежда	Алматы
25	Салон Орлеу	Одежда	Семей

26	ИП Байдаулет	Одежда	Нур-Султан
27	Wings Kz	Одежда	Алматы
28	mamam_kzo	Одежда	Кызылорда
29	Ип Бимуханова	Одежда	Алматы
30	TOO Innovasipplies	Одежда,обувь	Нур-Султан
31	Candy baby	Одежда,обувь	Павлодар
32	TOO «Sachiko-Olza Products»	Товары для новорожденных	Алматы
33	TOO Almamount Products Sabi	Товары для новорожденных	Алматы
34	ADAMEX	Товары для новорожденных	Алматы
35	Lux_TOT	Товары для новорожденных	Алматы
36	ИП "Жеребцова Д.Ж." интернет - магазин "Baby like"	одежда,обувь,игрушки	Алматы
37	WAY,интернет магазин	все категории	Алматы
38	jmart	все категории	Алматы
39	TOO "Бекк Курьер Казахстан"	курьерская служба,логистика	Алматы
40	kids_brand	Одежда	Кызылорда
41	Малыш	Одежда	Караганда
42	Сеть бутиков детской обуви "Топ-Топ"	Обувь	Нур-Султан
43	Сеть магазинов "Unitop shose"	обувь	Алматы
44	KINCARRE	магазин игрушек и детской одежды	Усть-каменогорск

Фестиваль Мама+Детство

В рамках выставки прошел VI Фестиваль для беременных и новорожденных «Мама+Детство». На фестивале прошли такие мероприятия, как: парад колясок, дефиле детской одежды, школа мам, фотоконкурс Беренемяшки и другие различные конкурсы и мастер-классы. 5337 человек приняли участие в фестивале и попробовали свои силы в различного рода активностях и конкурсах (строго целевая аудитория беременные и мамы с детьми).



