

## Анализ рынка детских товаров Республики Казахстан

Рынок Республики Казахстан является одним из наиболее перспективных направлений экспорта российской продукции. По данным ФТС на экспорт детских товаров в Республику приходится порядка 35% всего экспорта.

### Факторы спроса на продукцию

Республики Казахстан на 42 месте в 2018 по ВВП – 509 млрд.USD с ростом +0,38%;

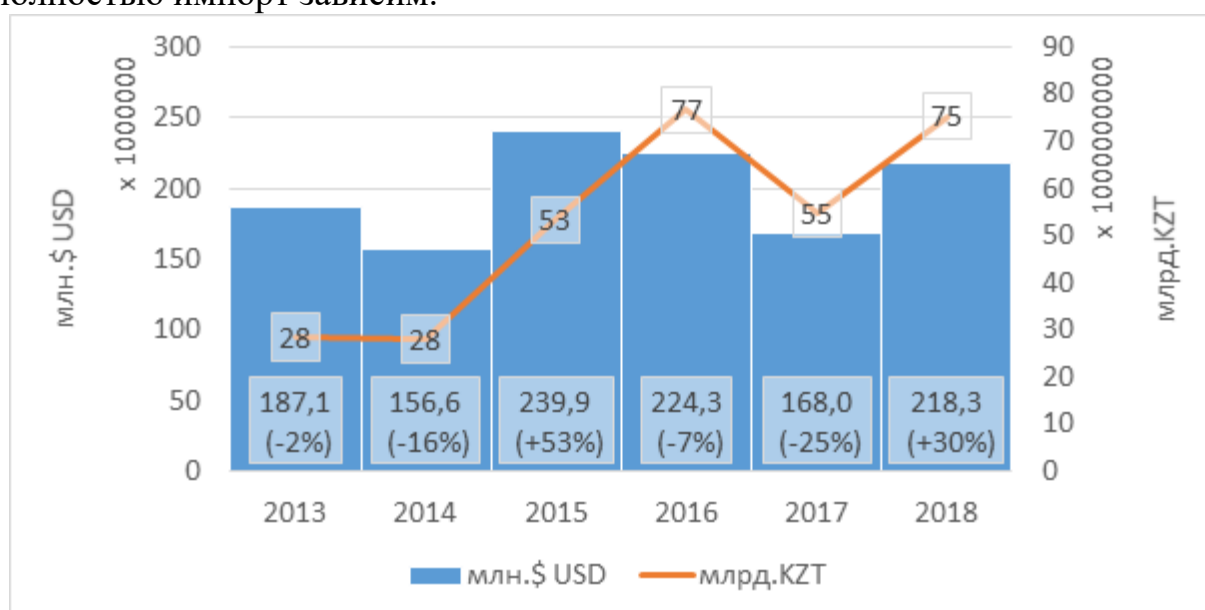
Единое таможенное пространство и требования к качеству в рамках ЕАЭС;

Численность детей до 14 лет 5,3 млн. человек;

По прогнозу Всемирного банка, рост ВВП по итогам 2019 года составит 3,5%

### Объем и динамика рынка детских товаров

Рынок детских товаров в Республике Казахстан является практически полностью импорт зависим.



*Рисунок 1 Среднемесячная заработная плата в Республике Казахстан*

Наиболее стабильным направлением являются детское питание и кормление и уход (подгузники). Высокий потенциал у одежды и обуви, основную конкуренцию которой составляет продукция из Китая, Турция, Индия.

Стоит отметить, что уже объем импорта детской одежды из России в 3 раза выше объема импорта из Китая.

USD	2017	2018
<b>ИТОГО</b>	<b>168 034 507</b>	<b>218 270 630</b>
Детское питание	40 940 877	46 865 902

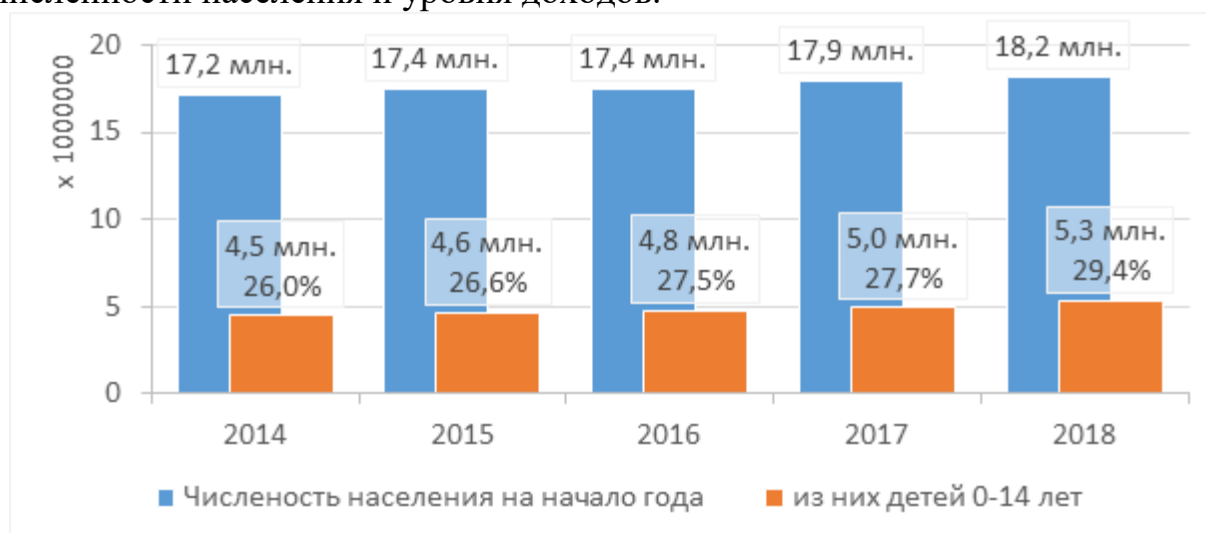
Игрушки	80 770 259	120 459 304
Кормление и уход	1 365 803	1 336 244
Обувь	14 104 166	10 368 793
Обучение и развитие	12 887 863	11 509 753
Одежда	8 899 465	9 625 031
Товары для дома и улицы	9 066 074	18 105 602

*Рисунок 2 Объем импорта по категориям детских товаров*

Республика Казахстан может стать хорошей базой для реэкспорта детских товаров в Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Монголию. Данной возможностью активно пользуются российские производители детского питания, а также представительства производителей подгузников.

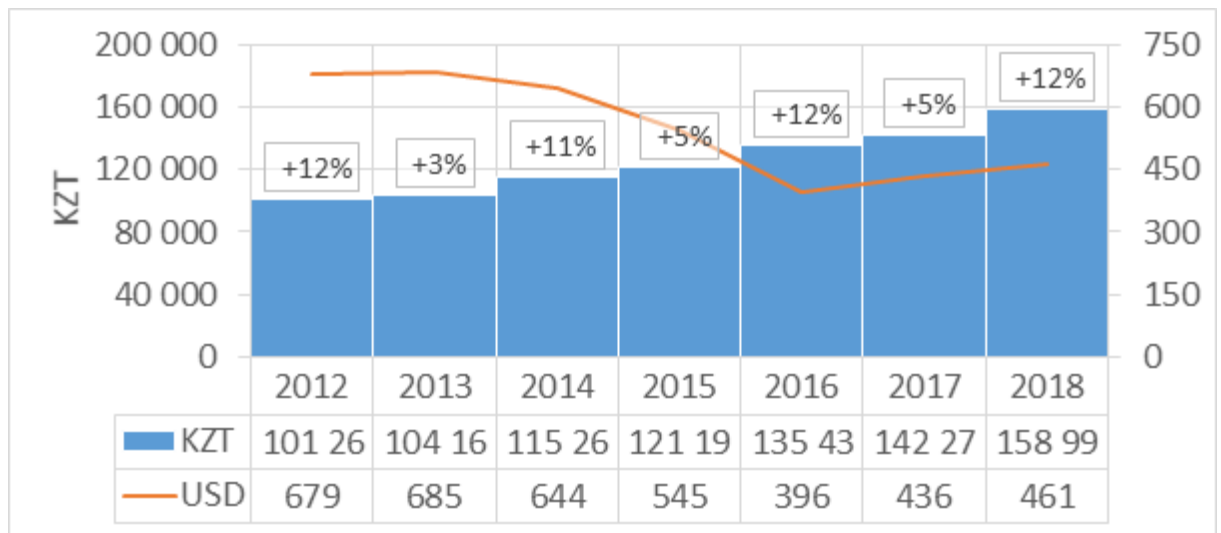
### **Факторы роста рынка детских товаров в Республике Казахстан**

Ключевыми факторами роста рынка детских товаров является рост численности населения и уровня доходов.



*Рисунок 3 Численность населения Республики Казахстан*

По данным Казахстанской Ассоциации Индустрии детских товаров, доля затрат семей на детские товары составляет в среднем 34% от ежемесячного дохода.



*Рисунок 4 Среднемесячная заработная плата в Республики Казахстан*